

ボリビア国「輸出・ロジスティック・投資に係る国際バーチャル・フェリア」への参加募集について
(JICA ブースへの企業情報の掲載)

今般、サンタクルス輸出業商工会議所 (CADEX) が、コロナ禍等で停滞しているボリビア経済を再活性化するため、「第一回 輸出・ロジスティック・投資に係る国際バーチャル・フェリア 2020«再び成長するために»」を12月7日～12日に開催します。

本フェリアでは、輸出企業が生産する高い品質の様々な製品を展示するための特別のスペースと、国際ロジスティック部門の主要なアクターと出会いの場、そして投資のための個別のスペースが提供されます。

JICA ボリビア事務所は、本フェリアに参加し、JICA ブースを設けて、JICA が行う民間連携事業等の情報を発信する計画です。同ブースには JICA 事業のみならず、JICA と連携してボリビアにおける事業展開・ボリビアの社会経済開発に関心を持つ企業情報も掲載する予定です。

つきましては、JICA ブースへの企業情報の掲載を希望する企業様に置かれましては、以下の通り、**12月1日(火)までに**、JICA ボリビア事務所までご連絡をお願いします。募集期間が限られた中で大変恐縮ですが、ご応募をお待ちしております。

1. フェリア概要

「第一回輸出・ロジスティック・投資に係る国際バーチャル・フェリア 2020«再び成長するために»」

(英語) <http://feriavirtual.cadex.org/en-us/>

(スペイン語) <http://feriavirtual.cadex.org/es-es/>

時期：12月7日(月)～12日(土)

主催：サンタクルス輸出業商工会議所 (CADEX)

※CADEX と JICA は各種調査で連携関係にあり、また CADEX のアジア部門長は日系人が務めています。

2. JICA ブースへの企業情報の掲示・対応内容

(1) 企業名、ロゴ、簡単な企業・製品情報、HP へのリンクを掲示します。

※掲示方法やデザインについては、現在、業者と調整中です。

※企業・製品情報は数行程度の情報を想定しています。英文からスペイン語への翻訳については JICA ボリビア事務所でサポート可能です。ただし、翻訳は外注しますので、翻訳内容までは責任を持ちかねる点をご留意ください。

(2) フェリア期間中は人員を配置して、ボリビア企業等からの照会に対応します。照会やコンタクト希望があった場合、内容を英語で連絡させていただきます。

(3) フェリア後は実施報告書を作成し、JICA ボリビア事務所の FB 等で発信します。

3. 応募条件・方法等

(1) 応募条件；以下の2つの条件を満たす企業様

・これまで JICA とボリビアに関連して関係や協議等の実績のある本邦企業

・今後、JICA と連携してボリビアでの事業展開に関心のある本邦企業

(2) 応募方法・期限： **12月1日(火)**までに以下の方法でメールにてご連絡ください。(日本語可)

あて先 bv_oso_rep@jica.go.jp

メールタイトル：国際バーチャル・フェリア 2020 への参加

メール内容：御社の HP のリンク（英文またはスペイン語）を記載、もしくはパンフレット等の企業情報や製品情報のわかるもの（英文またはスペイン語）添付してください。(和文からの翻訳については時間の都合上、もうしわけございませんが、対応できません。)

(3) 掲載内容等： 応募頂いた企業様には、こちらからご相談させていただきます。(参加企業数によって変わる可能性がございます。)

(4) ご照会事項等がありましたら、上記メールアドレスにご連絡をお願いします。

以上

